

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROPYECTO INTEGRADOR

FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Dulcería la estrella, la problemática es la falta de publicidad .	18/08/25	22/08/25	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	1. Redes sociales más activas Objetivo: Aumentar la visibilidad y generar confianza. Acciones:	25/08/25	29/08/25	Una semana	concluiso	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Analizar las afectaciones de la apertura de un departamento de mercadotecnia para identificar los efectos positivos en las ganancias	01/09/25	05/09/25	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible solución.
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Giro de la empresa se dedica a la venta de dulces compra y venta La misión de Dulcería La Estrella es satisfacer las necesidades de sus clientes, ofreciéndoles productos de excelente calidad al mejor precio y con el mejor servicio. La visión de Dulcería La	08/09/25	12/09/25	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
ELABORACIÓN	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes		22/09/25	26/09/25	Una semana		Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual		29/09/25	17/10/25	Tres semanas		Se investigara y analizará la información

DESARROLLO	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo		20/10/25	31/10/25	Dos semana	Se desarrollara la propuesta de los pasos a seguir par dar la posible solución a la problemática planteada.
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establescan los pasos a seguir para su desarrollo		03/11/25	07/11/25	una Semana	Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realizarlo
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.		10/11/25	14/11/25	Una semana	Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e inicie la conformación de la presentación del proyecto.
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador		17/11/25	21/11/25	Una semana	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
	11	Preparación del Video		24/11/25	28/11/25	Una semana	Se programara la elaboración del video para la integración del proyecto
	12	Presentación del Video		01/12/25	05/12/25	Una semana	Se presentara para su conocimiento

PLAN DE ACCIÓN

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática		18/08/25	22/08/25	Una semana		concluido
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución		25/08/25	05/09/25	Dos semana		concluiso
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica		08/09/25	12/09/25	Una semana		
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teorico y Marco Conceptual		22/09/25	17/10/25	cuatro semana		
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establecan los pasos aseguir para su desarrollo		20/10/25	14/11/25	cuatro Semana		
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto		17/11/25	05/12/25	Tres Semana		

OBSERVACIÓN

Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.

Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.

Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio

Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.

Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realizarlo

Se prepara la presentación previa del proyecto integrador

